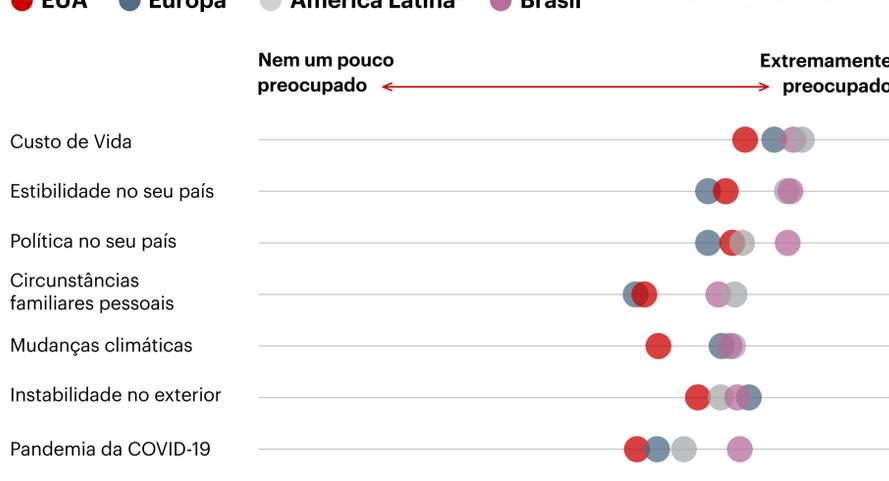
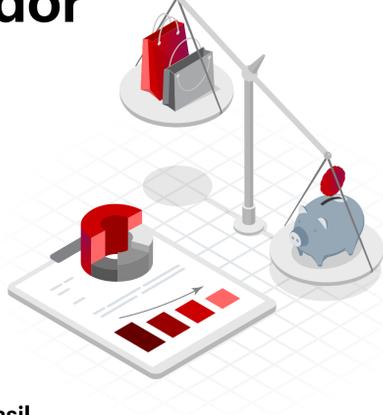


Como os consumidores do Brasil estão se sentindo sobre o mundo hoje?

Esta é uma atualização da série de pesquisas "Consumer Pulse" da Bain, com foco em entender como os consumidores estão pensando, se sentindo e agindo na América Latina nesse momento pós-Covid

Conheça o consumidor reprimido

O otimismo com a perspectiva "pós-Covid" deu lugar à cautela, e os consumidores que estavam prontos para reemergir, fazer planos e aproveitar a vida, agora buscam revisar suas prioridades e readequar o seu comportamento diante de um cenário turbulento com inflação, guerra e crises políticas

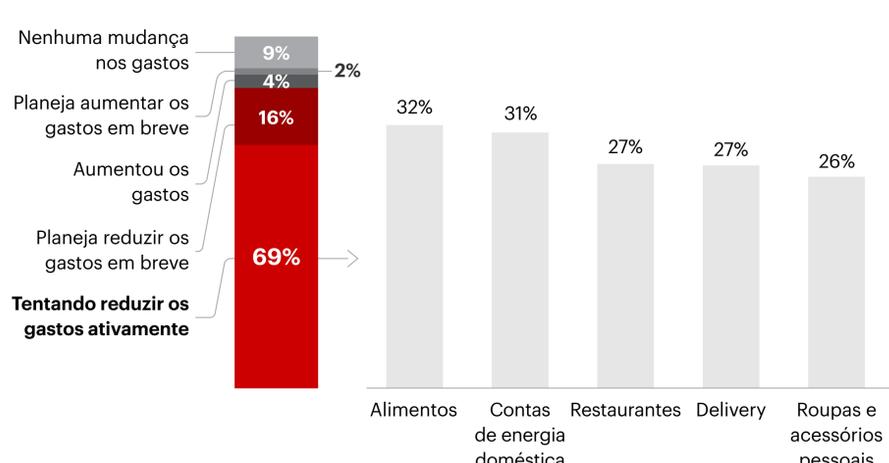


Nota: P: Quão preocupado você está com cada um dos seguintes temas? Considere 1 como "nem um pouco preocupado" e 5 como "extremamente preocupado, Média Latam e Brasil, Nov. '22; Média Europa e Estados Unidos, Jul. '22

¹ Europa: Alemanha, Espanha, França, Inglaterra e Itália
² América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru

A precaução frente ao fantasma da inflação

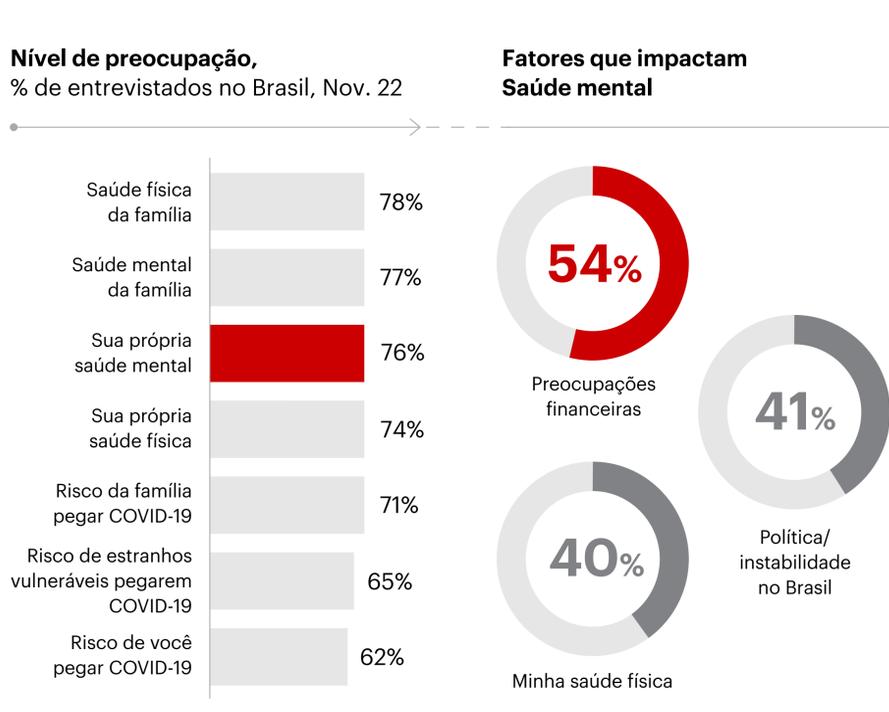
Brasileiros estão buscando minimizar o impacto do aumento do custo de vida, enquanto se preparam para um futuro incerto. Em um cenário em que nos últimos 3 meses mais de 90% dos consumidores perceberam um aumento nos preços, 85% reportaram que já estão reduzindo ou que planejam reduzir suas despesas



Nota: P: Você mudou seus hábitos de consumo nos últimos 3 meses? / Em quais aspectos da sua vida você está tentando ativamente reduzir seus gastos? % de entrevistados no Brasil, Nov. 22; A 2ª questão foi perguntada apenas para os respondentes que indicaram estar ativamente tentando reduzir seus gastos

O tripé do bem-estar: saúde física, mental e financeira

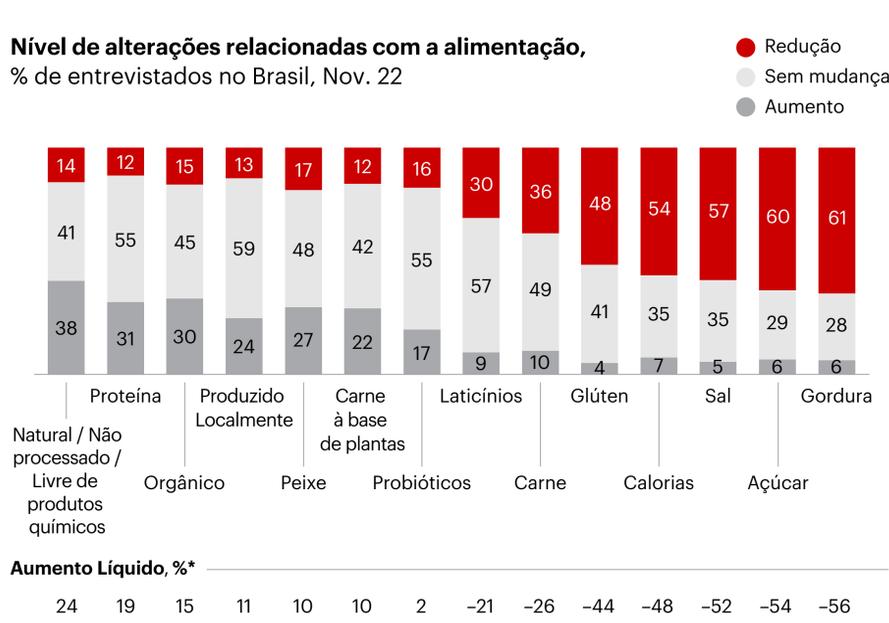
Cada vez mais conscientes de seu bem-estar, com a saúde mental despontando como uma das principais preocupações no pilar de saúde, mais de 70% dos consumidores alegaram estar preocupados com o tema. Dentre este grupo, a situação financeira se destaca como o principal motivo de preocupação



Nota: P: Quão preocupado você está com cada um dos seguintes aspectos? Você poderia nos dizer quais dos seguintes fatores estão tendo o maior impacto em seu próprio bem-estar no momento? (Pergunta feita apenas para quem respondeu estar preocupado com sua própria saúde mental)

Em busca de hábitos saudáveis

Os brasileiros gostariam de desenvolver mais hábitos saudáveis, mas encontram no custo e na falta de tempo as principais barreiras. A busca por uma vida mais saudável também se reflete na alimentação, com cerca de 60% dos consumidores alegando que estão ativamente buscando reduzir o consumo de açúcar, sal e gorduras e mais de 30% buscando aumentar o consumo de alimentos orgânicos e não processados



Nota: P: Quais mudanças relacionadas à alimentação, se houver, você está tentando fazer atualmente? Aumento Líquido = % de aumento - % de redução. As barras não somam 100%, pois a % de "não como isso" não foi considerado

A ressaca digital

Mais de 20% dos consumidores afirmam ter o desejo de se afastar ou reduzir a intensidade das atividades digitais, em especial com reflexo dos excessos cometidos durante a pandemia e por preocupação com sua saúde mental

