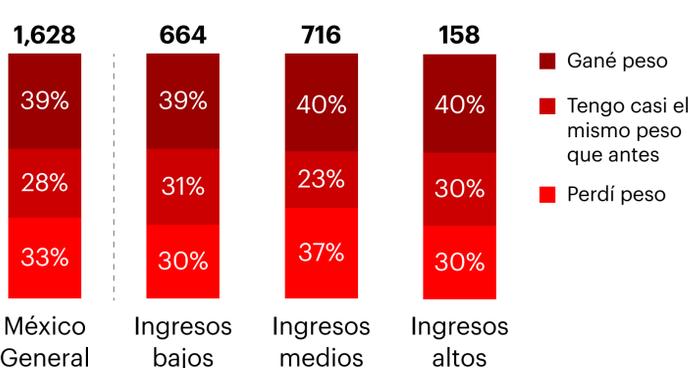


# ¿Ha cambiado para siempre el comportamiento del consumidor en México?

Algunas normas pre-pandémicas regresarán más rápido que otras, pero esto puede variar según los ingresos y deseo de vivir experiencias fuera del hogar.

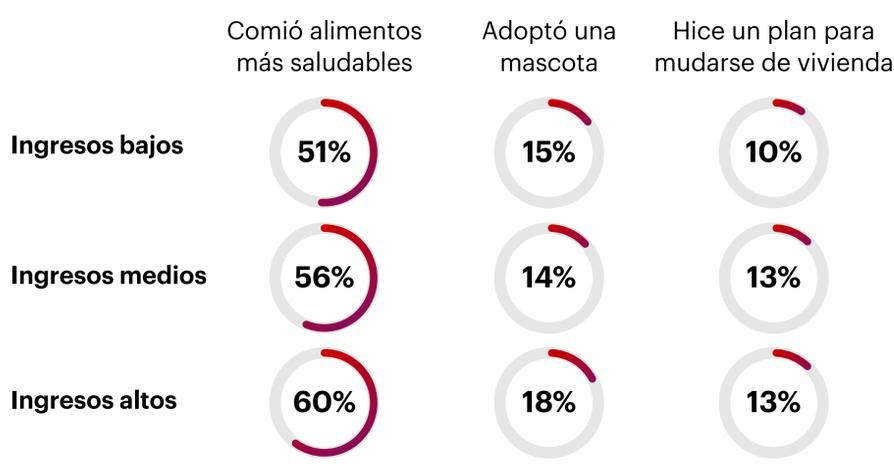
## La pandemia refuerza la importancia de la salud

La mayoría de los mexicanos están más preocupados por su salud ahora que antes de la pandemia, pero los mexicanos de ingresos bajos reportaron un mayor aumento de peso.



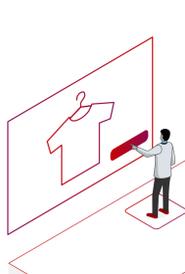
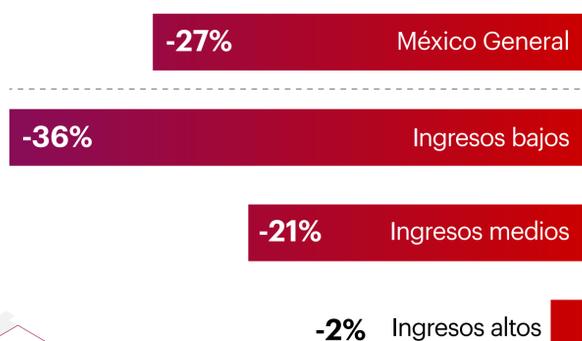
## Cambios en el estilo de vida debido a Covid-19

Tener una alimentación más saludable, adoptar un animal y planear mudarse de casa fueron las decisiones más elegidas durante la pandemia.



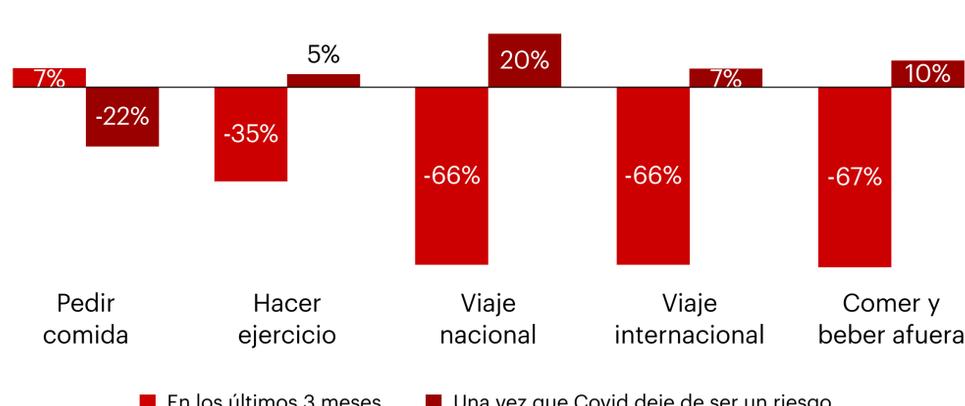
## Impactos causados en los empleos y las finanzas personales

Los mexicanos con menores ingresos tuvieron mayores impactos en el empleo y una reducción significativa en los ingresos familiares debido al Covid-19.



## Cambios en el consumo mexicano

Una vez que el Covid-19 ya no sea un riesgo, los mexicanos esperan gastar más en experiencias que no buscaron durante la pandemia, como viajar y salir a cenar.



## El nuevo consumidor

Una vez que se eliminen las restricciones de la pandemia, los mexicanos están ansiosos por regresar a la vida normal.

