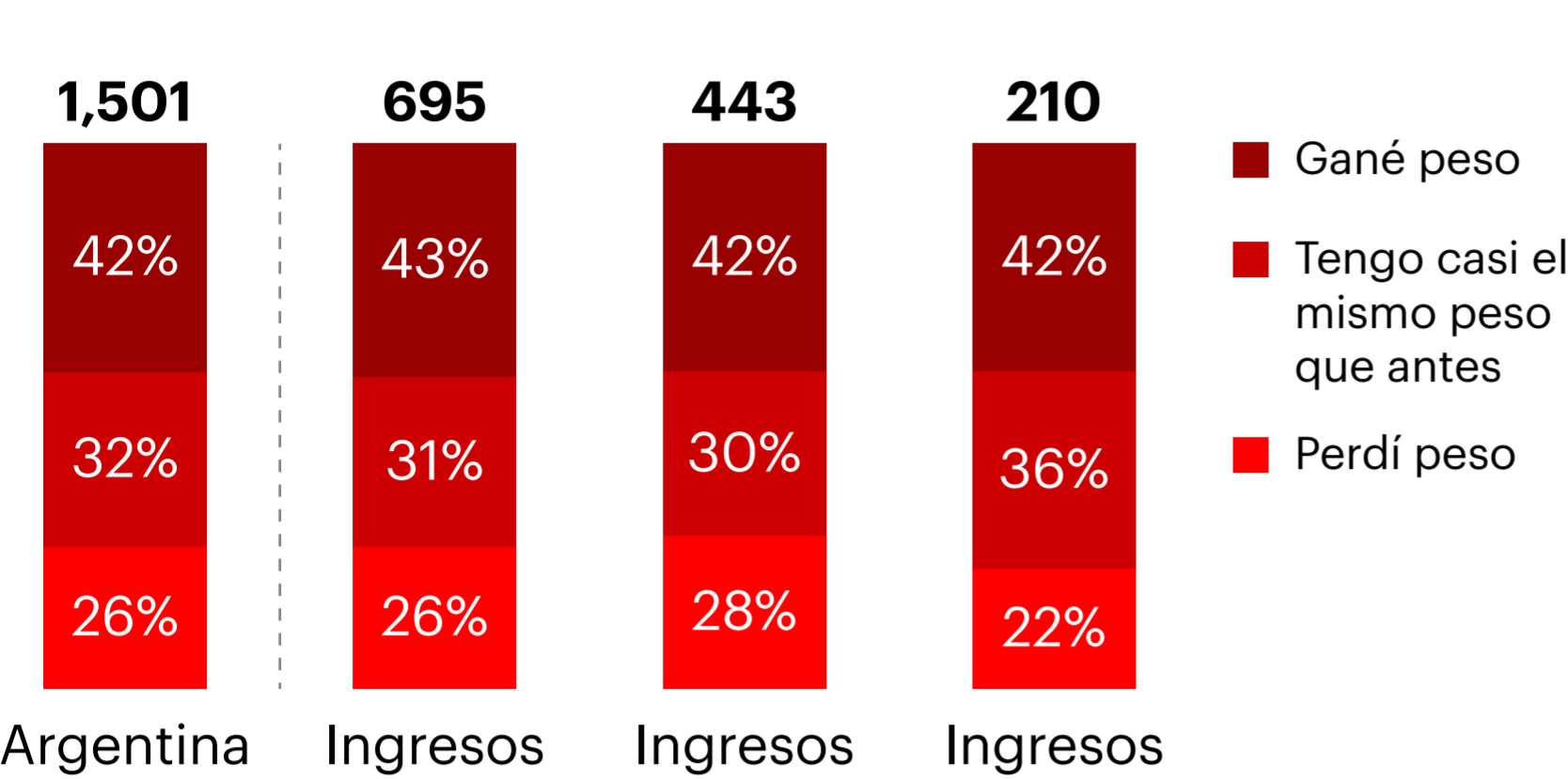


# ¿Ha cambiado para siempre el comportamiento del consumidor en Argentina?

Algunas normas pre-pandémicas regresarán más rápido que otras, pero esto puede variar según los ingresos y deseo de vivir experiencias fuera del hogar.

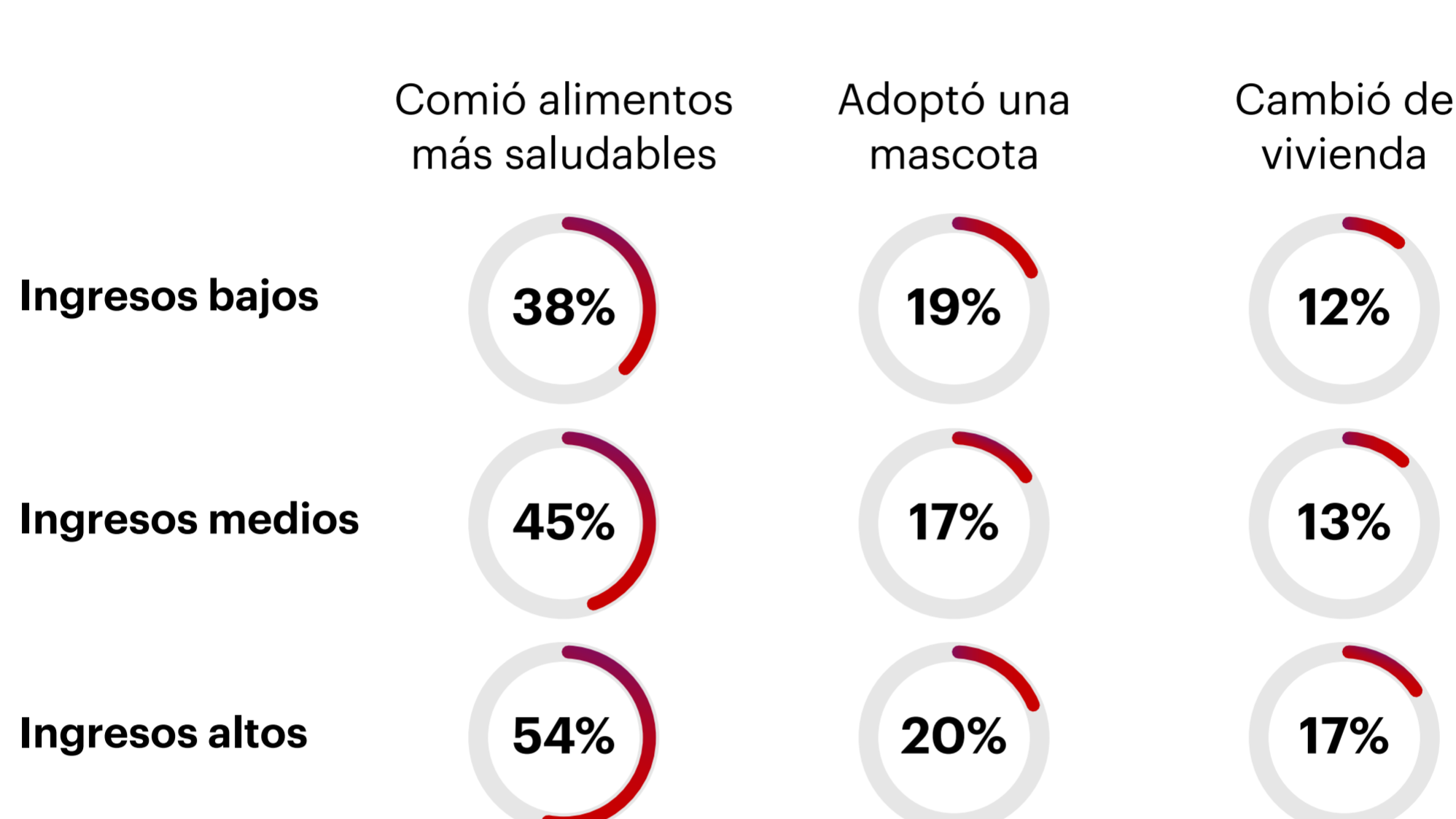
## La pandemia refuerza la importancia de la salud

Casi la mitad de los argentinos están más preocupados por su salud ahora que antes de la pandemia, pero los argentinos de ingresos bajos reportaron un mayor aumento de peso.



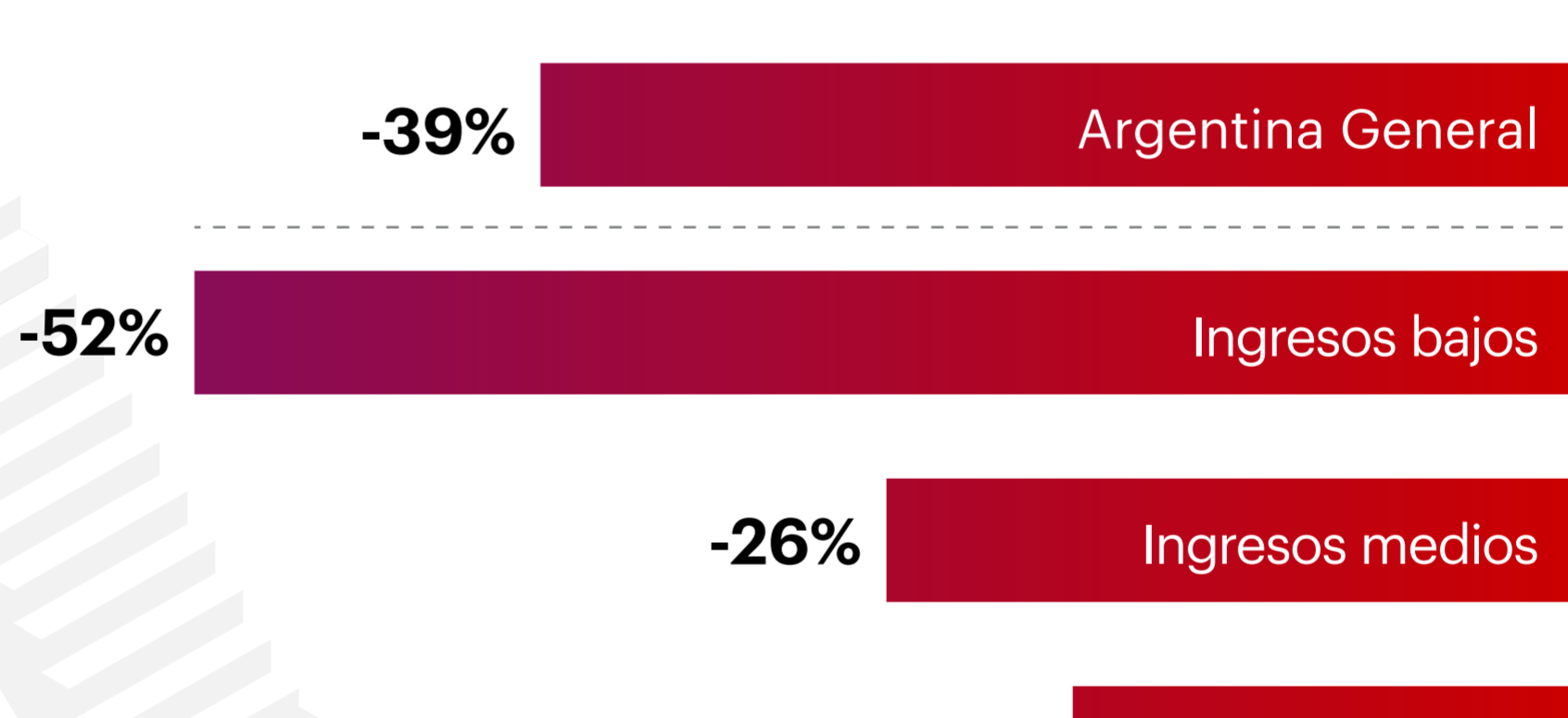
## Cambios en el estilo de vida debido a Covid-19

Tener una alimentación más saludable, adoptar un animal y mudarse de casa fueron las decisiones más elegidas durante la pandemia.



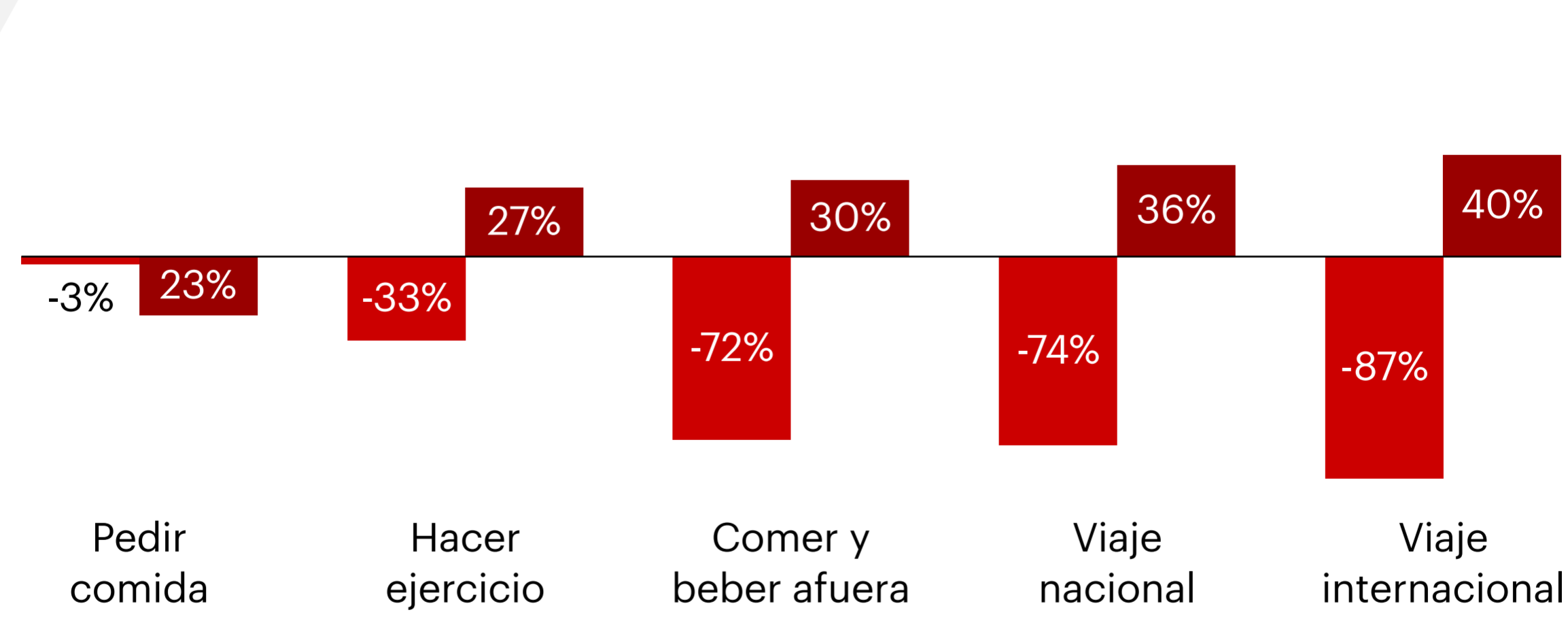
## Impactos causados en los empleos y las finanzas personales

Los argentinos con menores ingresos tuvieron mayores impactos en el empleo y una reducción significativa en los ingresos familiares debido al Covid-19.



## Cambios en el consumo argentino

Una vez que el Covid-19 ya no sea un riesgo, los argentinos esperan gastar más en experiencias que no buscaron durante la pandemia, como viajar y salir a cenar.



## El nuevo consumidor

Una vez que se eliminen las restricciones de la pandemia, los argentinos están ansiosos por regresar a la vida normal.

